

# Festival Reconexão Africanidades

NoTom Produções Artística  
2025

# agenda

01

**Sobre Nós**

02

**Apresentação**

03

**Objetivos**

04

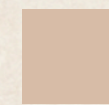
**Aprovação na Lei Rouanet**

05

**Contrapartidas para a empresa**

06

**Mensuração de mídia**



# sobre nós



**NO TOM**  
*produções artísticas*

A NoTom Produções Artísticas trabalha com a missão de qualificar e profissionalizar o setor criativo da cultura, instrumentalizando artistas, gestores e produtores a usar as ferramentas de gestão e acessar mecanismos de incentivo fiscal.

São mais de sessenta artistas ( grupos, coletivos, independentes) que tem suas carreiras estrategicamente planejadas pelas mãos da produtora Regina Moura.

# Projeto

Inspirados pelas palavras de Nelson Mandela, que nos lembram da importância de aprender a amar e combater o ódio, o Festival Reconexão Africanidades 2ª edição "Eu sou o Samba" busca promover a igualdade racial e o respeito à cultura afro-brasileira. Acreditamos na necessidade de ações que reparem erros históricos e promovam um debate qualificado sobre o tema, instrumentalizando pessoas para a construção de relações mais humanas e respeitadas.

Com uma série de atividades artísticas e culturais, o festival ocupará a cidade histórica de Congonhas e a capital mineira, Belo Horizonte, em dois momentos, Maio e Novembro, em datas significativas do calendário da luta pela igualdade racial. A programação inclui formação e capacitação técnica de agentes culturais, apresentações artísticas (shows), oficinas e intervenções urbanas, com o objetivo de criar um espaço de educação permanente (Lei 10.639/2003) que dê protagonismo a artistas negros e negras, celebrando a ancestralidade e as matrizes africanas.



# Objetivos



Objetivo geral:

Promover o Festival Reconexão Africanidades 2ª edição "Eu sou o Samba" nos meses de maio e novembro, em Belo Horizonte e Congonhas, com apresentações de espetáculos de dança, teatro, música, cortejos de tradições populares e oficinas formativas, valorizando a cultura afro-brasileira e o samba.

Objetivos específicos:

**Belo Horizonte Local : Mineirinho, com cobrança de ingressos)**

- Realizar 3 dias de evento, com 6 shows de música, com artistas locais e 1 show de artista nacional.
- Contratar 2 oficinas de dança (danças afro e danças urbanas), 1 oficina de percussão e 1 oficina de capoeira.
- Contratar 1 espetáculo de dança e 1 espetáculo de teatro de rua.
- Realizar o "Hip Hop da Hora", com 1 batalha de rima e 1 batalha de breaking, com a participação de DJ e uma banca de jurados.

**Congonhas ( Local, praça da matriz - gratuito)**

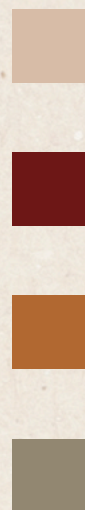
- Realizar 3 dias de evento, com 6 shows de música com artistas locais e 1 show de artista nacional convidado. E oficinas paralelas, nos bairros.

# justificativa

O projeto Festival Reconexão Africanidades 2ª edição "Eu sou o Samba" nasce de uma parceria com movimentos sociais de igualdade racial e artistas engajados na valorização da cultura afro-brasileira. Mais do que eventos pontuais, as atividades culturais propostas buscam criar um espaço de formação cidadã contínua, com destaque para artistas negros e a construção de intercâmbios que promovam a diversidade cultural

O Festival Reconexão Africanidades é um projeto potente e emblemático, que visa proporcionar um espaço de reparação histórica, aprendizado e partilha de valores em Congonhas, cidade marcada pela riqueza cultural e pela necessidade de ressignificar o papel social da população negra.

Com o sucesso da primeira edição, o festival se expande para Belo Horizonte e Portugal, buscando ampliar o alcance e o impacto do projeto, além de aprimorar a produção com base na experiência adquirida.



## Aprovado na Rouanet

PRONAC 246867

VALOR: 1.605.746,70

A empresa pode redirecionar 4% do Imposto de Renda, desde que esteja no regime de lucro real.

## VISÃO GERAL:

- + 89,150 alcance no Instagram
- 1.078 seguidores no Instagram
- 131 seguidores no Facebook

## Atualizações

Em 2024, o evento ReConexão Africanidade fez sua estreia com sua primeira edição, dividida em duas partes: maio-junho e novembro. Durante o intervalo entre essas fases, com a chegada da segunda parte do evento, focada nas oficinas, observou-se um crescimento significativo nas visualizações, no número de seguidores e interações no Instagram.

### Visualizações:

Seguidores: 36.5%  
Não seguidores: 63.5%

### Total de Seguidores:

72 Novos seguidores  
3 Não seguidores

### Interações:

Seguidores: 40%  
Não seguidores: 60%

## Resumo Geral.

### Maio - Junho

#### Melhores Reels:

**2**

Curtidas: 317  
Comentários: 15  
Compartilhamento: 13  
Salvamento: 3  
**Alcance: 13497**  
Taxa de Engajamento: 2,58%

**3**

Curtidas: 418  
Comentários: 18  
Compartilhamento: 6  
Salvamento: 14  
**Alcance: 11.100**  
Taxa de Engajamento: 4,11%

## Resumo Geral.

### Novembro

#### Melhores Reels:

Dentre os três Reels postados, os destaques de melhor desempenho foram, em ordem: o Reels de agradecimento das oficinas; o reels chamada para as oficinas, que registrou um alto número de alcance e comentários; e por último o Reels da Júnia, convidando os seguidores a participarem das oficinas.



**1**

**Curtidas: 230**  
**Comentários: 47**  
Compartilhamento: 14  
Salvamento: 11  
**Alcance: 10.362**  
Taxa de Engajamento: 2,91%

relatório de métricas

## Contrapartidas ao patrocinador

### Cota Bronze ( mínimo de 30% do valor aprovado)

1. Inserção da logomarca no conjunto das peças gráficas e digitais, com a chancela de Apoio Cultural.
2. Citação de agradecimento após as apresentações.
3. Cota de ingressos para Marketing de relacionamento ( a negociar)

### Cota Prata ( 40% a 70%)

1. Inserção da logomarca nas peças gráficas e digitais como PATROCINADOR.
2. Citação em todos os releases enviados para imprensa e entrevistas.
3. Agradecimento em audio antes e depois das apresentações
4. Link no instagram e postagens em colab
5. Exibição de video institucional da empresa em espaço próprio no Festival.
6. Cota de ingressos a negociar, espaço VIP
7. Espaços para ativação de marca por equipe da empresa
8. Press kit personalizado para a diretoria da empresa.

### Cota Ouro ( 71% a 100%)

1. As contrapartidas oferecidas anteriormente.
2. Inserção com a chancela de REALIZADOR
3. Espaço para negociar contrapartidas especiais.





**O TEMPO ENTRETENIMENTO**

**Voos para Portugal** →  
TAP Air Portugal

A Estação HIP HOP contará com um dia especial e terá uma batalha de rimas, uma ação coletiva de grafiteagem que reunirá mais de 18 grafiteiros de BH e Congonhas, oficinas de dança e percussão. Toda a programação é gratuita e o evento espera receber um grande público de Congonhas e de cidades vizinhas.

O projeto da 4ª Edição ReConexão Africanidades foi desenvolvido pela NoTom Produções Artísticas, dirigido pela produtora, socióloga e mestre em Ciências Sociais pela PUC/Minas, Regina Moura.

# Vida





Venha ser nosso  
parceiro!

31 - 973539706

[diretoria@notomproducoesartisticas.com](mailto:diretoria@notomproducoesartisticas.com)